

すっぽんサプリ 商品調査結果 報告

調査: いいもの比較



調査企画及び設計:いいもの比較

【すっぽんサプリに関する意識調査】

(調査手法)

当機関提携のモニター様及びネット調査における有効回答を集計

調査対象:西日本在住のモニター様
ネットアンケート(Q&A)

対象者様:当調査対象商品(すっぽんサプリ)を使用したことのある方。

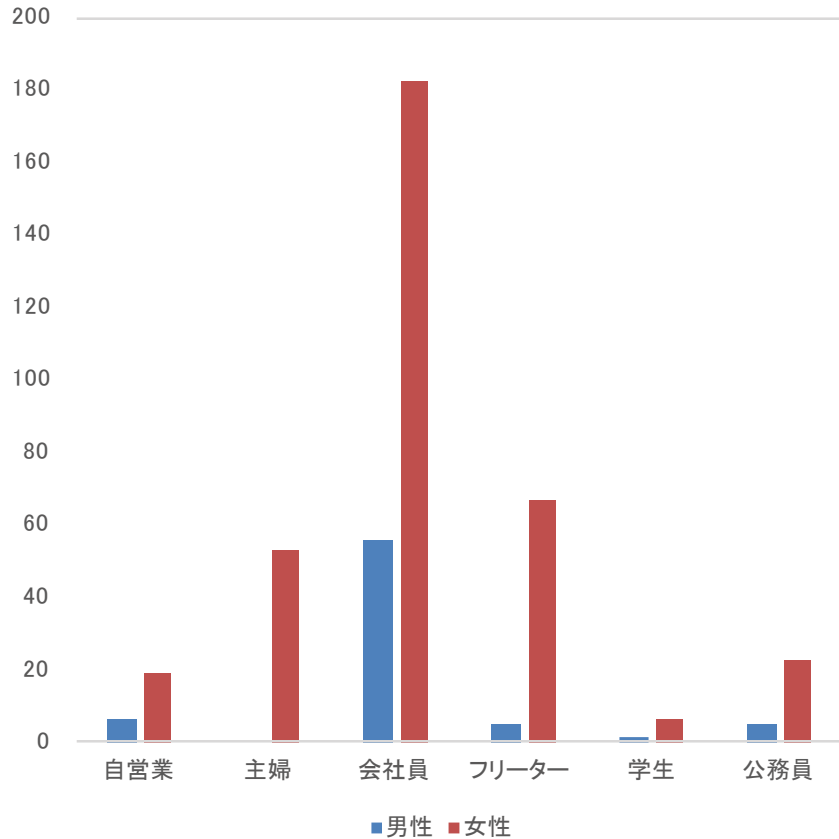
対象者様:1000人(有効回答率42.5%)
425人

調査概要

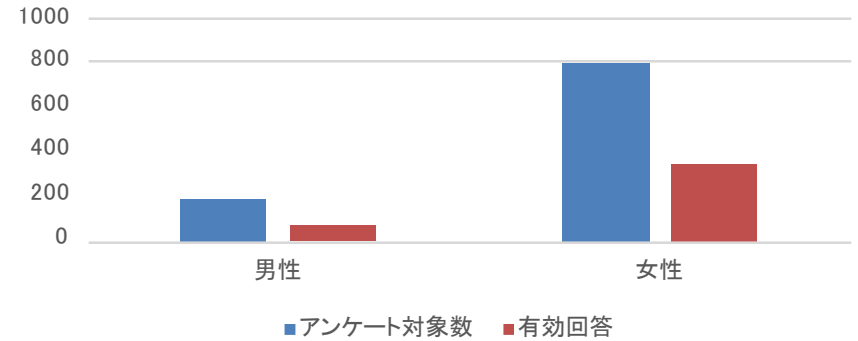


モニター様のご職業及び年齢

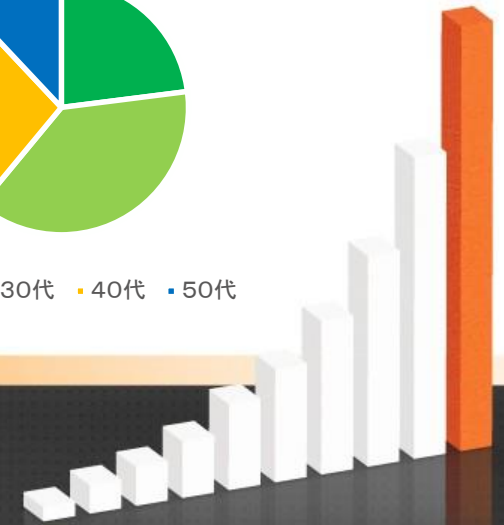
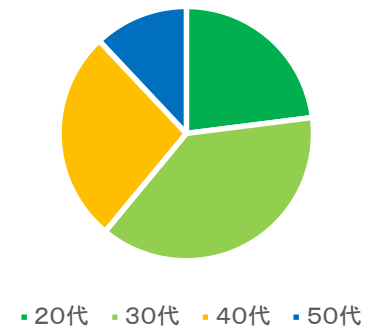
職業別回答率



アンケート対象



有効回答数



アンケート内容（お気に入りのすっぽんサプリは？）

得票数ランキング

